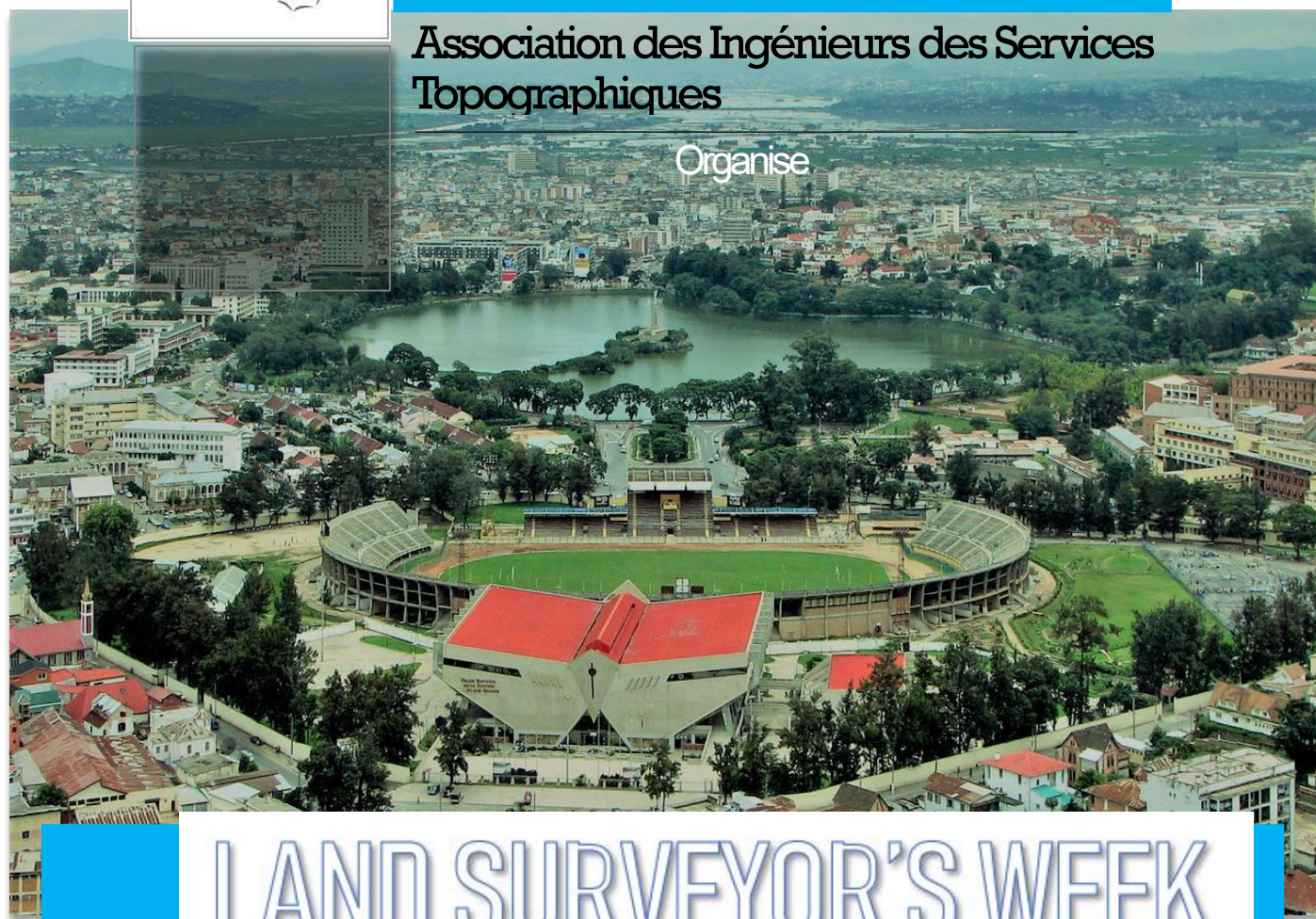




Ministère de l'Aménagement du
Territoire de l'Habitat et des Travaux
Publics

Association des Ingénieurs des Services
Topographiques

Organise



LAND SURVEYOR'S WEEK

« La TOPOGRAPHIE face aux défis de modernisation de MADAGASCAR »

12, 13 et 14 JUIN 2019

PALAIS DES
SPORTS

MAHAMASINA
ANTANANARIVO



CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Dans le cadre de la mise en œuvre de la Politique Générale de l'Etat malagasy de 2019, le « Land surveyor's week » s'inscrit dans la mise en œuvre de l'Axe n°11 relative à « La promotion de l'habitat et la modernisation de Madagascar ». La topographie joue un rôle fondamental dans ce volet notamment dans la régularisation des titres fonciers et les études relatives à la construction de nouvelles villes et de nouvelles routes. La construction de nouvelles infrastructures ne peut se passer de la topographie. L'étude topographique est une étape fondamentale dans le processus de construction et même dans l'étude de faisabilité du projet. Force est de constater qu'à Madagascar, la topographie est un domaine bien méconnu et sous-estimé par le grand public.

L'organisation de cet événement applique la Lettre de Politique Foncière (LPF) adoptée en 2015. La LPF accorde une grande importance à la sécurisation foncière en tant que levée de développement, tout en assurant une justice équitable pour tous, un accès équitable et inclusive à la terre et ouvert aux investissements tout en garantissant la transparence.

La topographie, qu'elle œuvre dans le secteur public ou dans le secteur privé, est reliée. Dans la pratique, la distinction entre la topographie dans le domaine public et dans le domaine privé réside dans le fait que l'une œuvre plutôt dans le domaine foncier tandis que l'autre se charge des études précédant un projet et apporte une expertise pointilleuse. La topographie du secteur privé œuvre dans l'étude de faisabilité et la mise en œuvre des projets publics.

Aussi l'organisation d'un événement tel que la « Land surveyor's week » où pourra se rencontrer tous les acteurs dans ce secteur pendant trois jours, permettra une meilleure sensibilisation de la population malagasy d'une part et d'autre part, de renforcer les relations entre les acteurs.

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

Le « Land Surveyor's week », pour cette année 2019, est un évènement unique en son genre pour tous les entités œuvrant dans le secteur de la topographie. Il présentera trois volets notamment, une exposition présentant les partenaires œuvrant dans ce secteur (Entreprises, Bureaux d'Etudes, Cabinets, Autres, ...), des conférences thématiques journalières seront organisées et pour clôturer l'évènement, une soirée dansante sera organisée au Paon d'Or Ivato.

OBJECTIFS

Objectif global : sensibilisation de la population malagasy de l'importance de la topographie à Madagascar

Objectifs spécifiques :

1. Présentation de toutes les entités publics et privées œuvrant dans le secteur de la topographie à Madagascar ;
2. Exposition des nouvelles technologies en topographie ;
3. Présentation du métier d'ingénieur topographique et les enjeux du métier et les risques qui sont liés.

CALENDRIER

Horaires	Activités	Facilitateurs
Jour 1 : Mercredi 12 juin 2019		
10h30-11h30	Ouverture officielle	MAHTP et autres ministères
11h30	Visite officielle des stands par les autorités	
14h00-15h00	Séance d'orientation	Représentant des organisateurs
17h00	Fermeture	
Jour 2 : Jeudi 13 juin 2019		
9h00	Ouverture des stands	
10h00-11h00	Conférence débat sur le thème 1	Facilitateur issue du MATHTP

14h-15h00	Conférence débat sur le thème 2	Facilitateur issue des représentants des stands
17h00	Fermeture des Stands	
Jour 3: Vendredi 14 juin 2019		
9h00	Ouverture des stands	
10h00-11h00	Conférence débat sur le thème 3	Facilitateur issue de la CNaPS ou OGM
12h00	Fermeture des Stands	
19h00	Soirée dansante	

PRESENTATION DE L'ORGANISATEUR

L'évènement est une initiative de l'Association des Ingénieurs des Services Topographiques, représentée par les élèves Ingénieurs des Services Topographiques 4^{ème} Promotion de l'Ecole Nationale d'Administration de Madagascar.

INTÉRÊTS

Participer en tant que partenaire ou sponsor du « Land Surveyor's Week » vous permettra :

- D'être en communication directe avec le public (promotion et action sur place),
- D'avoir une meilleure visibilité dans les médias de votre logo et lors de l'exposition,
- De participer à l'évènement (stands, animation, ...),
- D'acquérir des clients potentiels.

Nombre d'Exposants : une quarantaine

Nombre de visiteurs attendus : environ 4.000 personnes

TYPES DE CONTRACTS

	SPONSORS			PARTENAIRES			
	Diamond	Gold	Silver	Partenaire	Exposant	Autres	
Exclusivité pub soirée	X						
Publi-reportage	X	X					
Bâche	X	X					
X-banner	X	X	X				
Conférence	X						
Com-web	X	X	X	X			
Affiche	X	X	X	X	X	X	X
Flyers	X	X	X	X	X	X	X
Banderole	X	X	X	X	X	X	X
Spot TV	X	X	X	X	X	X	
Spot radio	X	X	X	X	X	X	
Invitation	4	3	2	1			
Stand 4m x 4m	3	2	1	1	1		
VALEUR (AR)	15 millions et plus	Entre 10 millions à 14 millions	Entre 5 millions à 9 millions	Entre 3 millions à 4 millions	2 millions	1 millions	500.000

Pour chaque sponsor, des besoins spécifiques en termes de visibilité seront étudiés et discutés en commun accord avec les organisateurs pour la mise en place et l'étude de faisabilité. Il est à souligner que tous les matériels de supports visuels (banderole, roll up, x banner,...) à exposer durant les trois jours seront fournis par le sponsors et rendus en l'état à la fin de l'évènement.

CAMPAGNE DE PROMOTION

COMMUNICATION VISUELLE				
TYPES	DESCRIPTION	EMPLACEMENT	CIBLE	QUANTITE
Banderole	400x80cm (Bâche pour une présence visuelle de l'évènement et ses partenaires)	Palais des Sports	Grand public	03
X-banner	70x180cm (Pour une présence visuelle de la topographie et ses partenaires)	A côté des présentoirs, de l'estrade et à l'entrée	Grand public	02
Affiche A2	Affiche publicitaire A2	Distribuer auprès des exposants et partenaires avant l'évènement	Grand public	50
Dépliant/Tombola soirée	Format A4 plié, contenu présentant l'évènement, ses partenaires et ses exposants	Durant l'évènement	Visiteurs	500
Badge	Badge en collier	Durant l'évènement	Organisateurs et 1 par exposant	60

COMMUNICATION MEDIA ET WEB MEDIA

CAMPAGNE	DESCRIPTION	DIFFUSION	CIBLE	QUANTITE
Couverture média-TV	Spot publicitaire	TV	Téléspectateurs et auditeurs	Diffusion pendant les 15 jours précédant l'évènement.
Couverture média radio	Spot publicitaire	Radio	Grand public	Diffusion pendant les 15 jours précédant l'évènement.
Insertion presse	Annonce dans les journaux	Journaux	Lecteurs de journaux	02 parutions par journal
Couverture Web	Bannière	Réseaux Sociaux	Internauts	02
Conférence de presse	Palais des sports	Média	Lecteurs de journaux, auditeurs, téléspectateurs	02
Conférence débat	Palais des sports	Spectateurs + Média	Grand public et média	03

PLAN DE REPARTITION DES STANDS



Fiche de participation N° :(Conforme au reçu)

Nom ou raison sociale de la société :

.....

Adresse :

.....

Apportons notre contribution financière pour la réalisation de l'évènement « Land Surveyor's Week » qui se tiendra le 12, 13, 14 juin 2019 à Antananarivo, en tant que :

☐ Sponsor Diamond

☐ Sponsor Gold

☐ Sponsor Silver

☐ Partenaire

☐ Exposant

☐ Autres

Montant/ Nature de la participation (en chiffres) :

Montant de règlement :

☐ Espèces :

☐ Chèques de banques : N°

☐ Autres :

Représentant de la société,

Représentant de l'association,

***A retourner avant le 30 avril 2019 pour une meilleure organisation**

Partie à remettre au représentant de l'association avec la contribution

Reçu N° : (Conforme au contrat)

De :

La somme de :(en chiffres)

..... (en lettres)

En : ☐ Espèces :

☐ Chèques de banques : N°

☐ Autres :

En tant que :de l'évènement « Land Surveyor's Week » qui se tiendra le 12, 13, 14 juin 2019 à Antananarivo.

Le représentant de la société

le représentant de l'Association,



LAND SURVEYOR'S WEEK

« La TOPOGRAPHIE face aux défis de modernisation de MADAGASCAR »



Association des Ingénieurs des Services
Topographiques

Lsw2019@gmail.com

+261 32 81 667 01