



FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life
and Environmental Resilience"



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



SMART CITY

DÉFINITION – ENJEUX – OPPORTUNITÉS



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



DÉFINITION ?

- Les représentations de ces villes dans l'imaginaire collectif sont en partie largement influencées par le cinéma, les réalisateurs ou metteurs en scène qui savent créer du rêve, de l'illusion, sans oublier la littérature où nous projetons notre propre imaginaire.
- Pour autant, qu'en est-il dans la réalité ? De nombreuses villes (Stockholm, Rio de Janeiro, Lyon) se transforment, construisent et testent leurs modèles smart. Mais concrètement, qu'est-ce que la **Smart City** ?



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



« SMART »

- INTELLIGENT
- FUTÉ
- MALIN
- CHIC
- ÉLÉGANT
- CLASSE
- ASTUCIEUX
- MALIN



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



"SMART CITY"



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



“SMART CITY”

- La définir, c'est déjà en poser les limites et se cantonner à un carcan, même s'il s'agit presque toujours de diminuer les coûts, d'améliorer la qualité de vie, celle de l'atmosphère ou encore de rationaliser des services... Tout ce qui existe (et plus encore) en matière de services au niveau de la ville peut ainsi être amélioré par le prisme de la Smart City.



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



“SMART CITY”

- L'enjeu est plus simplement d'amener des services numériques aux citoyens, aux employés et aux visiteurs au sein des villes. Et le point névralgique consiste à apporter de la connectivité pour répondre à ces besoins naissants.



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



“SMART CITY”

- Apposer une dose plus ou moins importante de **smart** aux villes ne signifie tout d'abord pas que les villes ne possèdent actuellement pas « **d'intelligence** ». Celle-ci existe déjà si l'on se réfère à la présence des réseaux cellulaires, à celle du Wi-Fi public desservi dans certains espaces (tels que hôpitaux, aéroports, gare, partout où l'utilisateur a besoin de services publics ou privés...), à la numérisation croissante des données au sein des mairies, des collectivités, des territoires, plus précisément à **l'open data** provenant des États et des villes, etc.



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



“SMART CITY”

- Mais, tous ces services et ces données sont souvent éloignés les uns des autres. Il s'agit de mieux les imbriquer afin de mieux les exploiter et de faire germer de nouveaux services. La **Smart City** est donc avant tout une **cité connect e**, voire **ultra-connect e**, où les lignes de démarcation (entre réseaux, données...) s'estompent pour favoriser les interactions dans un ensemble qui devient dès lors plus harmonisé.



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





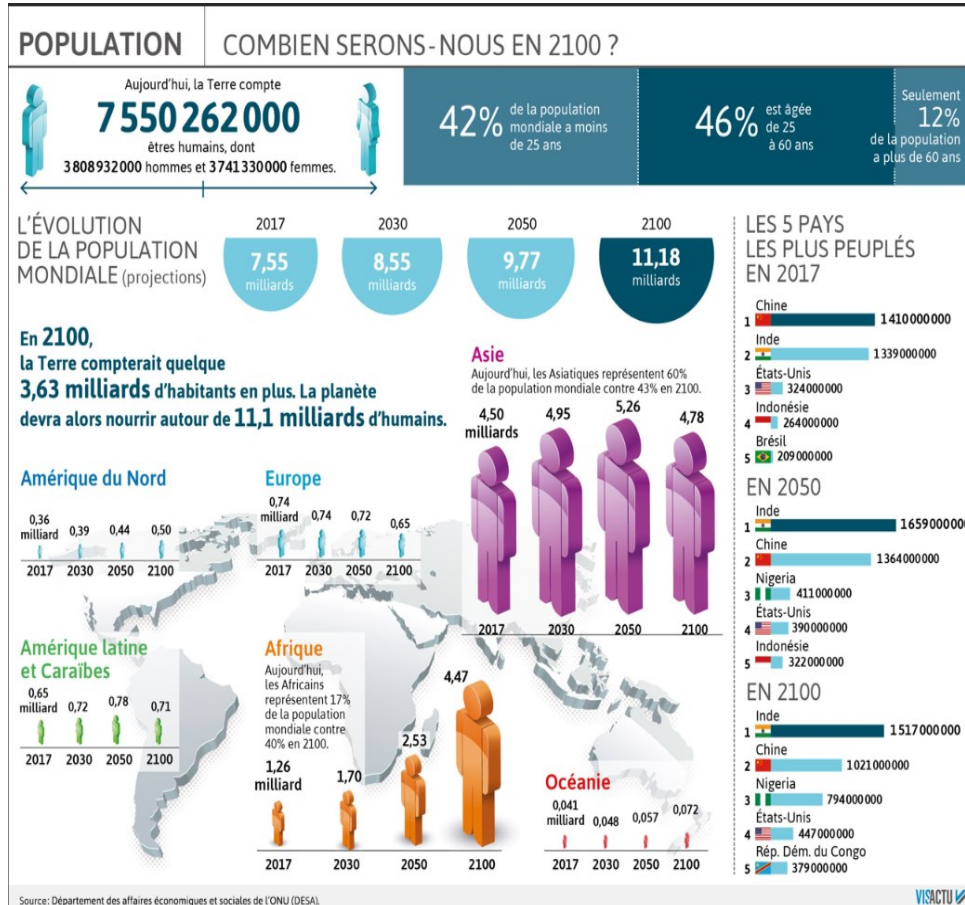
FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



LES ENJEUX



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam



"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"

LES ENJEUX



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



LES ENJEUX

L'urbanisation est le phénomène de développement de l'habitat humain, sous forme de villes.

Ces unités urbaines regroupent désormais la moitié de la population mondiale, et le développement parfois anarchique des villes engendre de graves problèmes, qui peuvent nuire à la qualité de vie des populations.



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



LES ENJEUX

- La concentration toujours plus importante des individus dans les villes amène irrémédiablement celles-ci à préserver et optimiser leurs ressources et leur organisation.
- Actuellement, 50 % de la population mondiale vit dans les villes. En 2050, ce pourcentage passera à 70 %.
- Les villes occupent 2 % de la surface terrestre et produisent 80 % des émissions de gaz à effet de serre.



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



L'objectif des villes, des métropoles, et des territoires est donc d'accompagner cet enjeu sociétal, politique et environnemental

- POLLUTION
- TRANSPORT
- ÉQUIPEMENTS SANITAIRES ET SOCIAUX
- ÉCOLES,...



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

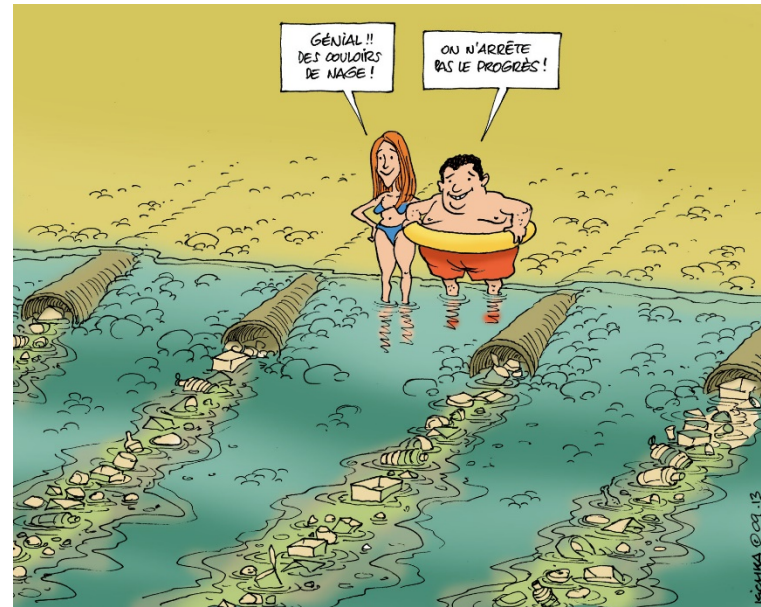
22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



L'objectif des villes, des métropoles et des territoires est donc d'accompagner cet enjeu sociétal, politique et environnemental

- POLLUTION



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



- TRANSPORT

smart city Observatoire de la mobilité multimodale www.bluescan.ch

Icons: Pedestrian, Bicycle, Train, Car

www.bluescan.ch

smart traffic smart messages smart environment

BLUESCAN

ORDRE DES GÉOMÈTRES-EXPERTS

The infographic illustrates a smart city mobility observatory. It features a central map of a city with various transportation modes and data analysis points. The analysis points include: 'Analyser les conditions de transbordement train - métro - tram - bus', 'Déterminer les modes de transports en relation avec la gare', 'Identifier les perturbations en temps réel et prévisions', 'Analyser le comportement ainsi que le cheminement des usagers', 'Déterminer les itinéraires piétons et vélos', 'Mesurer les flux piétons', 'Mesurer le bruit et la pollution de l'air', and 'Communiquer en direct avec les citoyens'. The infographic also includes icons for a pedestrian, bicycle, train, and car, and the website address www.bluescan.ch. At the bottom, there are logos for smart traffic, smart messages, smart environment, and BLUESCAN. On the right side, there is a logo for the Ordre des Géomètres-Experts.



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



- ÉQUIPEMENTS SANITAIRES ET SOCIAUX



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





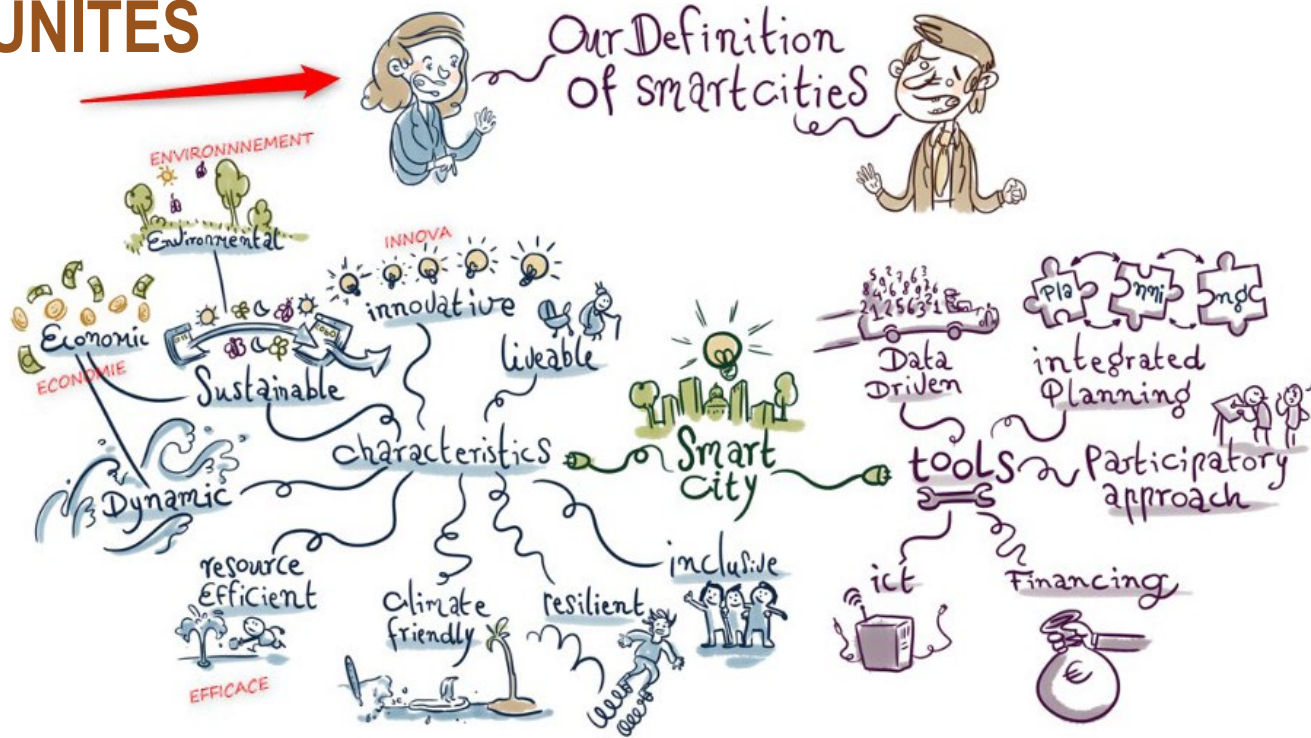
FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



OPPORTUNITÉS



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



OPPORTUNITÉS

- « L'open data est la première brique de la Smart City »,
- En France, selon la gazette des communes 32 % des collectivités ayant répondu à l'enquête pensent être bien équipées pour exploiter des données en open data... Plus inquiétant encore, à la question « à qui appartiennent les données que vous collectez ? », 23 % des collectivités ne savent pas répondre et 9 % pensent qu'elles sont à la fois leur propriété et celle de l'entreprise qui exploite le service. Les entreprises ne sont pas plus matures sur ce thème de la gouvernance des données. Elles sont environ 30 % à répondre que les données appartiennent à la fois à la collectivité et à leur entreprise. 17 % des sondés dans la construction et même 32 % dans l'industrie ne savent pas quoi répondre.

<https://www.lagazettedescommunes.com/594876/la-smart-city-du-reve-a-la-realite/>



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



“SMART CITY”

L'Open Data : une histoire, un mouvement
commençons par une définition

Les données ouvertes ou Open Data sont des informations accessibles librement et gratuitement, sous la forme de fichiers respectant des formats interopérables.

Ces données ouvertes peuvent être d'origine publique : émanant des services publics, de collectivités, de communes.

Ces données peuvent également être d'origine privée : provenant d'entreprises et d'institutions dont les données concourent à des projets d'utilité publique.



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



“SMART CITY”

Open Data et citoyenneté, vers la naissance d'un mouvement

L'Open Data, c'est, avant tout, une philosophie, une volonté citoyenne, celle de considérer l'information publique comme un bien commun.

Ce mouvement trouve ses origines aux États-Unis. En 1966, la loi américaine pour la liberté d'information, Freedom of Information Act, permet un libre accès aux documents administratifs. Cette mesure, prise lors de la guerre du Viêt Nam, connaît des restrictions au cours des décennies qui suivent. Le mouvement trouve alors un second souffle, en lien avec Internet et la quantité de données générées, dont l'objet vise à renforcer, dynamiser le débat démocratique et améliorer le service public.

<https://hello.opendatasoft.com/guide-open-data-dix-points-essentiels-pour-bien-ouvrir-ses-donnees>



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



"SMART CITY"

La Sunlight Foundation "organisation non gouvernementale" posent les bases et les caractéristiques des **données ouvertes** :

- COMPLÈTES
- PRIMAIRES
- FRAÎCHES
- ACCESSIBLES
- ÉLECTRONIQUEMENT LISIBLES PAR UNE MACHINE
- ACCESSIBLES SANS DISCRIMINATION,
- DISPONIBLES SOUS DES FORMATS OUVERTS,
- DISPONIBLES SOUS LICENCES OUVERTES
- ACCESSIBLES DE FAÇON PÉRENNE EN LIGNE
- SANS COÛT D'UTILISATION.



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22-26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



"SMART CITY"

- **UNE RÉFORME "INTELLIGENTE" - INITIATIVE FRANÇAISE OGE CSN**
- En juillet dernier, le CSN et l'OGE ont donc rendu une proposition au gouvernement mauricien visant à réformer les dispositions du Code civil mauricien relatives à la copropriété, aux ensembles immobiliers et à la division en volumes.
- Chaque nouvelle disposition étant accompagnée d'un kit de documents types (règlement et plans de copropriété, méthodologie de calcul des quotes-parts, statuts d'association foncière, etc.). Compte tenu de la diversité et de l'évolutivité des nouveaux modes urbains induits par le concept de **Smart City**, le choix a été fait de prévoir aussi bien des associations foncières « classiques » que des groupements au périmètre et à l'objet plus vastes, susceptibles de régir des équipements appartenant à plusieurs associations foncières. La réforme proposée inclut à la fois les fondamentaux du droit de la copropriété mais intègre également des évolutions réglementaires afin de répondre aux futurs enjeux urbains et démographique.



[HTTP://WWW.GEOMETRE-EXPERT.FR/OG/MEDIAS-ET-PUBLICATIONS/MEDIAS-ET-PUBLICATIONS/ILE-MAURICE-LES-VILLES-DU-FUTUR-PROD_5926773](http://www.geometre-expert.fr/oge/medias-et-publications/medias-et-publications/ile-maurice-les-villes-du-futur-prod_5926773)



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS





FIG WORKING WEEK 2019

22–26 April, Hanoi, Vietnam

"Geospatial Information for a Smarter Life and Environmental Resilience"



“SMART CITY”

- Cette initiative est une réelle opportunité pour apporter une réponse à la gestion foncière des espaces urbains de demain, intelligents, connectés et durables.
- Les réseaux GNSS
- La 5G
- La réalité virtuelle
- La géolocalisation précise par smartphone
- La collecte des données géospatiales



ORGANISED BY



PLATINUM SPONSORS

